



CHARLA

CULTURA DE SERVICIO & DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

Basado en Modelo Disney



¿Es la "MAGIA" lo que hace que funcionemos?

- Al estudiar en Disney, nos dimos cuenta que **son una empresa igual que la tuya y que la nuestra, con los mismos problemas y desafíos**. Gracias a su "magia" y conceptos simples y potentes del modelo, supimos que todos lo **podemos replicar**.
- **100% aplicables** en cualquier **tipo de empresa, tamaño e industria**.
- Como somos seres emocionales, tenemos que **vender al corazón a través del Storytelling**, para generar **pertenencia y cultura interna magnética**, que por consecuencia permite **encantar al cliente, superando sus expectativas**.



- **Conocer los secretos de como trabaja Disney el Backstage** para que el cliente viva la magia.
- Todos somos clientes de Disney, ya sea en películas, ropa, juguetes, plataformas, atracciones, etc. por lo tanto, **todos somos testigos del efecto "WOW" que generan**, ya que de una u otra manera, lo hemos vivido.
- Sabemos que **hay una tremenda oportunidad en Sudamérica para mejorar la experiencia cliente**, ya que las empresas hoy en día no tienen estos conceptos aplicados. Hoy puedes transformar tu empresa para que TU equipo y TUS clientes te prefieran sobre la competencia.

WWW.BROTHERSANDPARTNERS.COM

SECRETO #1:

LA FORMULA DE ÉXITO DE DISNEY

SECRETO #6:

RECUPERO DE SERVICIO

SECRETO #2:

“TODO ES UN SHOW”

SECRETO #7:

LIDERAZGO & EMPODERAMIENTO

SECRETO #3:

LA IMPORTANCIA DEL PROPÓSITO

SECRETO #8:

LAS EXPERIENCIAS SE DISEÑAN

SECRETO #4:

LA ACTITUD SE ENTRENA /
CULTURA Y TRADICIONES:

SECRETO #9:

EL PODER DEL STORYTELLING

SECRETO #5:

INNOVACIÓN SIMPLE:

SECRETO #10:

MOMENTOS WOW –
CONEXIÓN EMOCIONAL

WWW.BROTHERSANDPARTNERS.COM

BONUS

Una charla sabemos que no es suficiente para aplicar estos conceptos en tu día a día, es más bien un “shot” de energía y sensibilización sobre un nuevo modelo a aplicar en tu empresa. Por esto mismo, **te ayudamos a la implementación de los contenidos con estos 2 regalos:**

1 RESUMEN EN PDF DE TODO LO TRANSMITIDO EN LA CHARLA (COMO RECORDATORIO) PARA QUE PUEDAS TRABAJAR LOS CONCEPTOS CON TU EQUIPO.



2 MINI CURSO ONLINE CON VIDEOS GRABADOS POR DIEGO Y FRANCISCO EN ESTUDIO CON LOS SECRETOS TRANSMITIDOS EN LA CHARLA PARA QUE **TU Y TU EQUIPO PUEDAN REPASAR Y TRABAJAR LO APRENDIDO.**



WWW.BROTHERSANDPARTNERS.COM

**ESTO CONFIRMA QUE VAMOS POR EL
CAMINO CORRECTO E IMPACTAMOS POSITIVAMENTE EN LAS PERSONAS:**



“Muchachos, primero volver a darles las gracias por todo. Fue realmente impactante la huella que dejaron con quien converse”

TOMÁS CARRASCO
CEO – G&T



“Muy bien estructurado, con conceptos muy simples, fácil de entender, pero realmente potentes”.

ALEJANDRO TORCHIO
CEO CUATROI



“La mejor charla que he tenido el placer de presenciar, son un tremendo equipo. Felicitaciones!!!”

ESTEFANÍA JAMEL
VIDAVISIÓN



“Quede contento con lo aprendido y lleno de desafíos con el equipo”

MARCO BAEZA
CEO AGILESOFT



“Excelente jornada de capacitación la que tuvimos hoy. Facilitadores de altísimo nivel, empáticos y muy profesionales”

JOSEFINA
MAKLER



“Secos, Así que cualquier opción de trabajar con ustedes, yo feliz. En serio...hicieron mi día y confirmaron lo que pienso”

KARLA CORNEJO
MAGISTER INNOV. UAI

WWW.BROTHERSANDPARTNERS.COM

Nuestro PROPÓSITO es: **Mejorar el día a día de las personas** a través del trabajo, de manera que **cada día valga la pena**.



**Hermanos
Amigos
Socios
Emprendedores**

- Somos Emprendedores, Padres de familia y aficionados al deporte y aprendizaje continuo.
- Emprendedores por accidente.
- Tuvimos que salir de la quiebra familiar y aprender a ser empresarios en el camino.
- +10 MM USD en ventas en los diversos negocios.
- Somos inversionistas de bienes raíces en Chile y USA.
- Hemos invertido más de 60.000 USD en MBA, cursos, libros y años de experiencia para compartir con otros emprendedores.
- Nos apasiona crear negocios **¡MAGNÉTICOS!** y crear impacto positivo con quienes nos relacionamos.



Linktree*



@diegoarayaadell

Linktree*



@franciscoarayaadell



WWW.BROTHERSANDPARTNERS.COM

